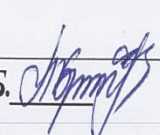
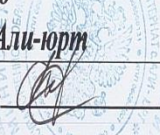
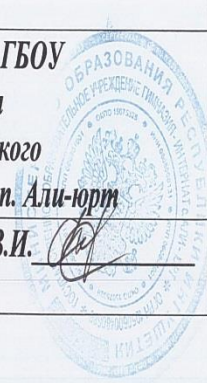


<i>Рассмотрено:</i>	<i>Согласовано:</i>	<i>Утверждаю:</i>
<i>На заседании МО</i>	<i>Зам. директора по ВР</i>	<i>Директор ГБОУ «Гимназия Назрановского Района» с.п. Али-юрт</i>
<i>Протокол № 1 от «18» 08 2020 г.</i>	<i>Бекбузарова Л.Б.</i> 	<i>Добриева З.И.</i> 



**Рабочая программа
по кружковой работе
«В мире инстаграма»
для 10-х классов**

Программа рассчитана на 5 ч. в неделю: 170 ч. в год

2020-2021 уч.год

Составил: Илиев И.Х.

Пояснительная записка

Направленность программы

Программа кружковой работы «В мире инстаграма» для 10 -11 класса имеет *техническую* направленность.

Уровень программы

Уровень программы - *базовый*.

Актуальность программы

Кружок «В мире инстаграма» – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Программа «В мире инстаграма» актуальна, так как уже сейчас жизнь современного человека невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие соц. сетей и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной жизни человека термином

«Пользователь соц. сетей «Инстаграм»» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта.

Поэтому мультимедийная пользователь соц. сетей открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Цель программы

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи программы

Обучающие:

ознакомить с основами социальных сетей (Инстаграма);

научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;

выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;

привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;

отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;

научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;

профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;

содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;

способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;

способствовать становлению активной жизненной позиции;

способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);

способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;

содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

содействовать развитию логического мышления и памяти;

развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;

содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;

развивать умение работать в режиме творчества;

развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Отличительные особенности данной программы

Новизна программы заключается в том, что на сегодняшний день она практически не имеет аналогов для сравнения с другими образовательными программами по данной направленности, так как рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе соц. сетей

Возраст обучающихся

Возраст: с 13 до 17 лет. На занятия по данной программе принимаются все желающие.

Формы и режим занятий

Форма занятий – **групповая**. Программа разработана в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации дополнительного образования». Занятия проводятся 2 раза в неделю.

1 день: 2 академических часа (из них 2 занятия по 45 минут, 10 минут - перемена с проветриванием помещения).

2 день: 2 академических часа.

3 День. 1 академический час

Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий.

На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта.

Практика осуществляется как и в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

Срок реализации программы

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 170 часа.

Планируемые результаты

Результатом прохождения базового курса занятий является обучение следующим навыкам и умениям.

Общие навыки:

искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;

взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;

планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;

пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации;

уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;

навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;

базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;

базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;

навыки сбора и проверки информации;

базовые навыки интервьюирования;

Специальные навыки:

навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;

навык фотосъемки с последующей обработкой;

базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;

базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;

навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация)

Формы аттестации и оценочные материалы

Формы контроля

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов.

По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения.

Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые уроки. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы.

Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

Средства контроля

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

Критерии оценки	Уровни определения результатов		
	Минимальный уровень	Общий уровень	Продвинутый уровень
1. Теоретические знания			
Степень усвоения теоретического материала	Не владеет теоретическим материалом	Имеет общие представления о теоретическом материале	Применяет полученные знания на практике
Глубина, широта и системность теоретических знаний	Знания поверхностные не систематизированы	Знание систематизированы есть пробелы по темам.	Имеется чёткая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно
Грамотное использование компьютерных терминов	Владеет на уровне пользователя	Владеет на уровне продвинутого пользователя	Свободно владеет

2. Знание технологии			
Степень усвоения материала	Не владеет материалом	Имеет общие представления о материале	Применяет полученные знания на практике
Глубина, широта и системность знания технологии	Знания поверхностные не систематизированы	Знание систематизированы есть пробелы по темам.	Имеется чёткая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно
3. Уровень овладения практическими умениями и навыками			
Разнообразие умений и навыков, грамотность (соответствие существующим нормативам и правилам, технологиям) практических действий	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне.	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентно способных проектов	Умения и навыки достаточны для выбора профессии по данному профилю
Свобода владения специальным компьютерным оборудованием и программным обеспечением	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентно способных проектов	Умения и навыки достаточны для выбора профессии по данному профилю
Качество творческих проектов, обучающихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов	Не конкурентоспособны, низкое техническое исполнение, отсутствие художественной новизны	Конкурентоспособны, качественное техническое исполнение, есть замысел, художественная новизна	Техническое исполнение на хорошем уровне, присутствие замысла, художественной новизны, чёткая идея работы или проекта, возможность создавать серии работ и проектов

Календарно-тематическое планирование кружка «В мире инстаграмма»

10 класс – 170 ч.

№ п/п	Раздел/тема	Кол-во часов	Дата планируемая	Дата факт.
1	Виды соц. сетей	1		
2	Значения соц. сетей	1		
3-4	Соц. сети в жизни современного человека	2		
5-8	Инстаграмм (знакомство)	4		
9-10	Основные функции инстаграмма	2		
11-13	Регистрация в соц. сети инстаграмм	3		
14-15	Заполнение данных	2		
16-17	Получение подтверждения	2		
18-19	Восстановление доступа	2		
20	Привязка электронной почты	1		
21-22	Восстановление доступа через электронную почту	2		
23	Временное отключение аккаунта	1		
24-25	Приватность доступа. Закрытый аккаунт.	2		
26	Значение приватности аккаунта.	1		
27-28	Защита от мошенников данных	2		
29-30	Что делать если ваш аккаунт взломали!?	2		
31-32	Что делать если вы забыли данные доступа к аккаунта.	2		
33-34	Восстановление доступа с помощью техподдержки	2		
35-36	Настройка входа нескольких аккаунтов	2		
37-38	Объединение аккаунтов	2		
39	Уведомления. Разновидности уведомлений	1		
40-41	Реклама. Способы добавления рекламы	2		
42-43	Редактирование рекламы	2		
44	Аккаунт. Изменение данных аккаунта	1		
45-47	Публикации.	3		
48	Количество публикаций аккаунта.	1		
49	Подписчики и подписки аккаунта. Способы определения.	1		
50-52	Прямой эфир.	3		
53-55	Разрешение доступа в прямой эфир	3		
56-57	Сохранение записи эфира	2		
58-59	Удаление записи эфира	2		
60-61	Добавление видео и фотографий	2		
62-63	Удаление видео и фотографий	2		
64-65	Редактирование видео и фотографий	2		
66	Добавление подписи	1		
67	Редактирование подписи	1		
68	Удаление подписи	1		

69-71	Создание резервной копии программы	3		
72-74	Режим редактирования эскиза. Способы включения режима редактирования эскизов, способы завершения режима редактирования эскизов	3		
75	Приложения обработки фото. «Canva»	1		
76-77	Приложения обработки фото. «VSCO» Основы работы.	2		
78	Приложения обработки фото. «Snapseed» Основы работы.	1		
79-81	Приложения обработки фото. Adobe Photoshop Express	3		
82	Приложения обработки фото. Adobe Lightroom CC	1		
83	Приложения обработки фото. Cartoon Cam	1		
84	Приложения обработки фото. Textagram	1		
85-86	Планирование ленты. «UNUM»	2		
87-90	Редактирование видео с помощью «Adobe Premiere Clip»	4		
91-92	Редактирование видео с помощью «Vigo Video»	2		
93-94	Редактирование видео с помощью «Paint Space AR»	2		
95-97	Редактирование видео с помощью «Framelapse»	3		
98-100	Редактирование видео с помощью «iMovie»	3		
101-103	Редактирование видео с помощью «Boomerang»	3		
104-106	Редактирование видео с помощью «Clips»	3		
107-109	Приложения для Stories. «Unfold»	3		
110-111	Приложения для Stories. «StoryArt»	2		
112-113	Приложения для Stories. «CutStory / Story Cutter»	2		
114-115	Приложения для Stories. «InShot»	2		
116	Приложения для Stories. «Story Maker»	1		

117-118	Программы для хештегов. «Hashtags»	2		
119-122	Программы для хештегов. «Tagsdock»	4		
123-124	Сервисы для раскрутки «InstaPlus»	2		
125-126	Сервисы для раскрутки «Plansy.me»	2		
127-129	Сервисы для раскрутки «LiveDune»	3		
130-131	Сервисы для раскрутки «Popsters»	2		
132-133	Сервисы для раскрутки «Ig Analyzer»	2		
134-135	Сервисы для раскрутки «Feedspy»	2		
136-139	Сервисы для раскрутки «Picalytics»	4		
140-141	Создание мультиссылок «TapLink»	2		
142-144	Создание мультиссылок «Hipolink»	3		
145-146	Приложения для репоста «Repost for Instagram»	2		
147-150	Приложения для репоста «Regram»	4		
151-153	Повышение активности. «Bosslike»	3		
154-157	Повышение активности.	4		
158	«SocialTools»	1		
159	Повышение активности. «AD-SOCIAL»	1		
160	Повышение активности. «Cashbox»	1		
161	Повышение активности. «SocLike»	1		
162	Повышение активности. «Teamliker»	1		
163	Повышение активности. «Commenter»	1		
164	Сервисы для поиска блогеров. «Getblogger»	1		
165	Сервисы для поиска блогеров. «Epicstars»	1		
166	Сервисы для поиска блогеров. «LabelUp»	1		
167-168	Прочие полезные приложения «Pinterest»	2		
169	Прочие полезные приложения «Tilda»	1		
170	Итоговое занятие	1		

(критерии оценки учебно-исследовательских работ)

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1.	Актуальность поставленной задачи: - имеет большой практический и теоретический интерес;	3
	- носит вспомогательный характер;	2
	- степень актуальности определить сложно;	1
	- не актуальна;	0
2.	Умение автора выделить и сформулировать проблему, цели и задачи исследования: - автор четко выделяет и формулирует проблему, цели и задачи исследования;	2
	- недостаточный уровень проработанности проблемы, цели и задач исследования;	1
	- проблемы, цели и задачи исследования не выделены и не сформулированы.	0
3.	Оригинальность методов решения задачи исследования: - решены новыми, оригинальными методами;	3
	- имеет новый подход к решению, использованы новые идеи;	2
	- используются традиционные методы решения.	1
4.	Новизна полученных результатов: - получены новые теоретические и практические результаты;	4
	- разработан и выполнен оригинальный эксперимент;	3
	- имеется новый подход к решению известной проблемы;	2
	- имеются элементы новизны;	1
	- ничего нового нет.	0
5.	Практическая значимость работы: - результаты заслуживают опубликования и практического исполнения;	3
	- можно использовать в научной работе школьников;	2
	- можно использовать в учебном процессе;	1

	- не заслуживает внимания.	0
6.	Уровень проработанности исследования, решения задач: - задачи решены полностью и подробно с выполнением всех необходимых элементов исследования;	2
	- недостаточный уровень проработанности решения;	1
	- решение не может рассматриваться как удовлетворительное.	0
7.	Эрудированность автора в рассматриваемой области: - использование известных результатов и научных фактов в работе, владение специальным аппаратом, знакомство с современным состоянием проблемы, логика изложения соблюдена, убедительность рассуждений;	1
	- использование учебного материала школьного курса, доказательство уже установленного факта, нарушена логика изложения.	0
8.	Качество оформления работы: - работа оформлена грамотно;	2
	- есть замечания по оформлению работы;	1
	- не соответствует требованиям оформления.	0
Итого:		20 баллов

Приложение № 2
Критерии оценки докладов

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1.	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;	3
	- четко выстроен;	2
	- рассказывается, но не объясняется суть работы;	1
	- зачитывается.	0
2.	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;	2
	- использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;	1
	- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	0
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы;	3
	- не может ответить на большинство вопросов;	2
	- не может четко ответить на вопросы.	1
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом;	3
	- использованы общенаучные и специальные термины;	2
	- показано владение базовым аппаратом.	1
5.	Четкость выводов: - полностью характеризует работу;	3
	- нечетки;	2
	- имеются, но не доказаны.	1
Итого:		14 баллов